

第181回中小企業景況調査

2025年7～9月期

青森県版

2025年10月

青森県商工会連合会

目 次

I 調 査 要 領

1. 調査時点及び調査対象期間	1
2. 調 査 対 象	1
3. 調 査 方 法	1
4. 回 収 状 況	1

II 概 況

1. グラフ	
業況判断・売上額・製品商品在庫の動向	3
経常利益・資金繰り・従業員数の動向	4
2. 表	
業 況 判 断	5
売上額、売上(加工)数量・客数	6
輸出額・在庫水準・価格(仕入れ単価、売上単価)	7
経常利益・金融(資金繰り・長短借入難易度・借入金利)	8
従業員数・従業員数過不足	9
設備投資実施割合・生産設備過不足	10
経営上の問題点	11

I 調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2025年9月1日
(2) 調査対象期間 2025年7～9月期実績及び2025年10～12月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

266企業のうち、251企業の回答を得た（有効回答率 94.4%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	49	(18.4)	47	(18.7)	95.9
建設業	38	(14.3)	38	(15.1)	100.0
卸売業	19	(7.1)	17	(6.8)	89.5
小売業	66	(24.8)	59	(23.5)	89.4
サービス業	94	(35.4)	90	(35.9)	95.7
合計	266	(100.0)	251	(100.0)	94.4

注：() 内は構成比 (%)

Ⅱ 概 況

全 産 業 （ 2025年 7 ～ 9 月 期 ）

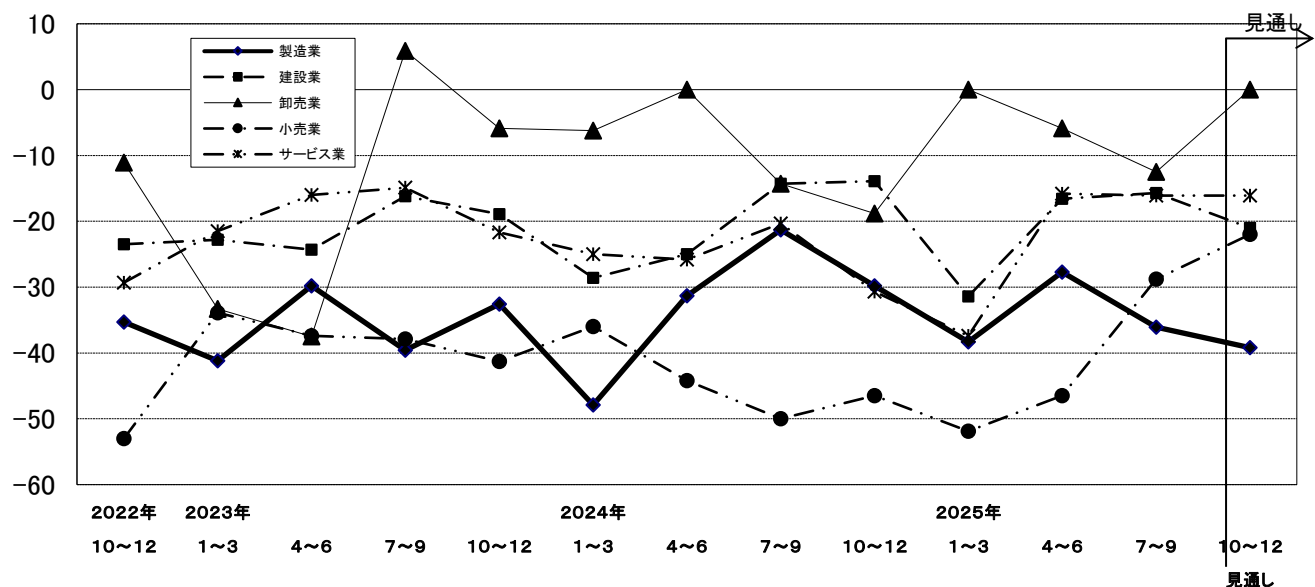
	業況判断			売上額		在庫水準 判断	経常利益	資金繰り		従業員数 過不足
	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準	前年同期比	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準
2024年 7 ～ 9 月 実績	△ 26.5	△ 24.3	△ 27.4	△ 23.6	△ 29.3	0.0	△ 32.2	△ 14.4	△ 19.2	△ 27.9
2024年10～12月実績	△ 31.1	△ 25.7	△ 33.2	△ 29.9	△ 29.4	△ 0.8	△ 36.6	△ 18.3	△ 19.3	△ 27.5
2025年 1 ～ 3 月 実績	△ 37.6	△ 33.6	△ 44.5	△ 38.8	△ 23.1	0.9	△ 42.1	△ 24.8	△ 21.8	△ 23.3
2025年 4 ～ 6 月 実績	△ 24.7	△ 25.0	△ 25.4	△ 23.7	△ 24.0	2.6	△ 36.2	△ 15.7	△ 18.3	△ 27.4
2025年 7 ～ 9 月 実績	△ 22.7	△ 20.9	△ 21.9	△ 19.6	△ 19.5	△ 1.7	△ 31.6	△ 16.1	△ 17.0	△ 26.6
2025年10～12月見通し	△ 21.6	△ 23.7	-	△ 23.1	-	-	△ 30.9	△ 19.5	-	-

産 業 別 （ 2025年 7 ～ 9 月 期 ）

	業況判断			売上額		在庫水準 判断	経常利益	資金繰り		従業員数 過不足
	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準	前年同期比	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準
製 造 業	△ 36.1	△ 27.6	△ 27.6	△ 19.2	△ 34.1	△ 11.9	△ 34.0	△ 28.9	△ 27.2	△ 20.0
建 設 業	△ 15.7	△ 31.0	△ 15.8	△ 32.4	△ 35.0	-	△ 26.3	△ 7.9	△ 13.4	△ 57.1
卸 売 業	△ 12.5	△ 11.7	△ 29.4	△ 11.8	△ 32.5	29.4	△ 23.5	△ 23.5	△ 22.1	△ 6.3
小 売 業	△ 28.8	△ 24.7	△ 25.4	△ 23.8	△ 8.1	△ 3.4	△ 36.3	△ 22.5	△ 25.4	△ 17.8
サービス業	△ 16.1	△ 13.3	△ 17.8	△ 13.4	△ 11.4	-	△ 31.1	△ 7.8	△ 7.3	△ 26.0

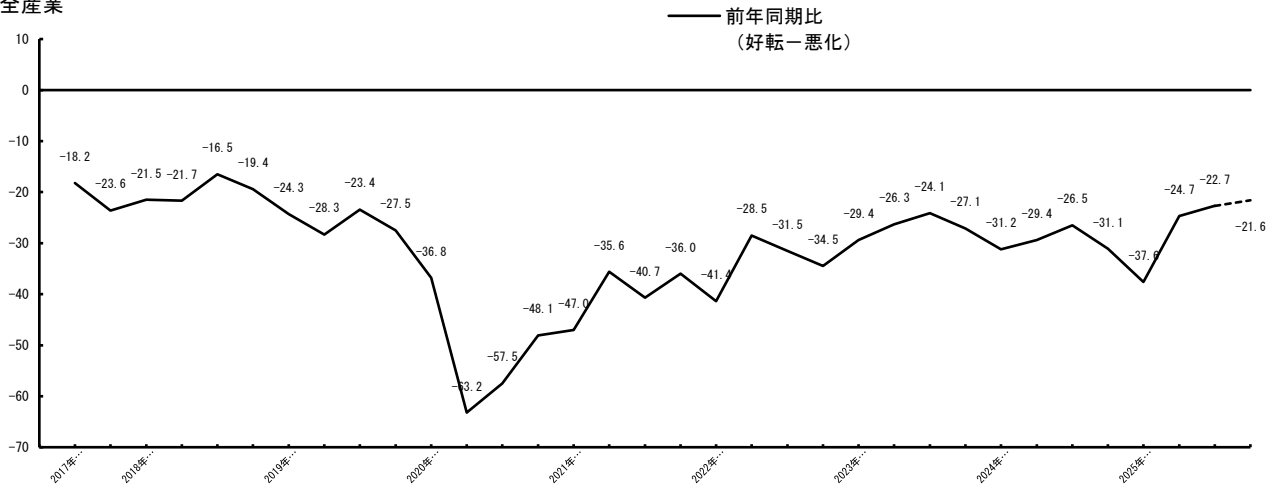
注：製造業の輸出額D I（前年同期比）は △ 9.1 生産設備過不足DI（今期の水準）は △ 4.5

産業別 過去3年間の業況DI(前年同期比)の推移
(2022年10～12月期～2025年7～9月期)



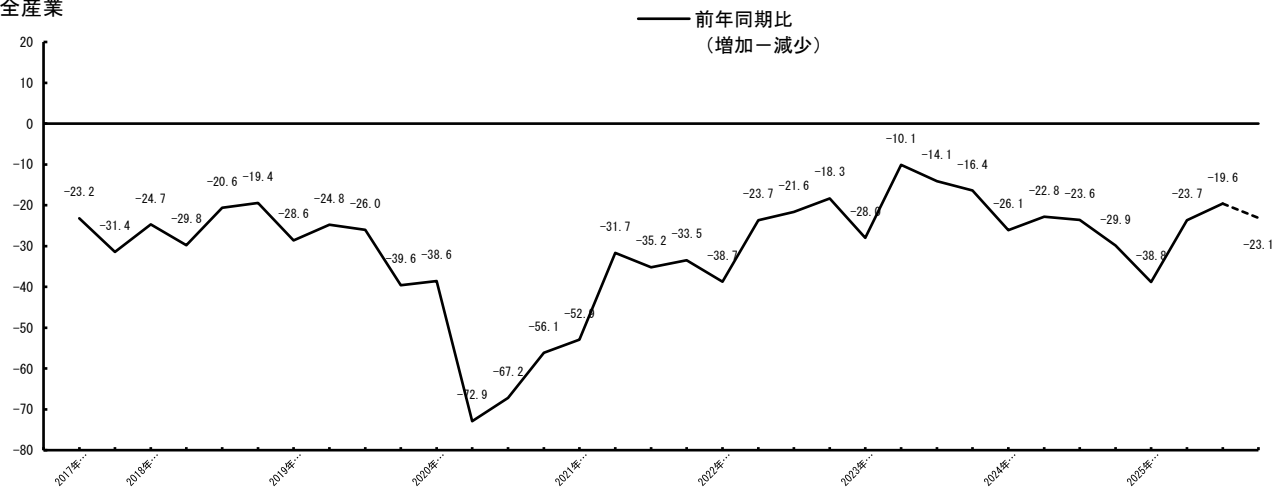
業況判断の動向（D I）

全産業



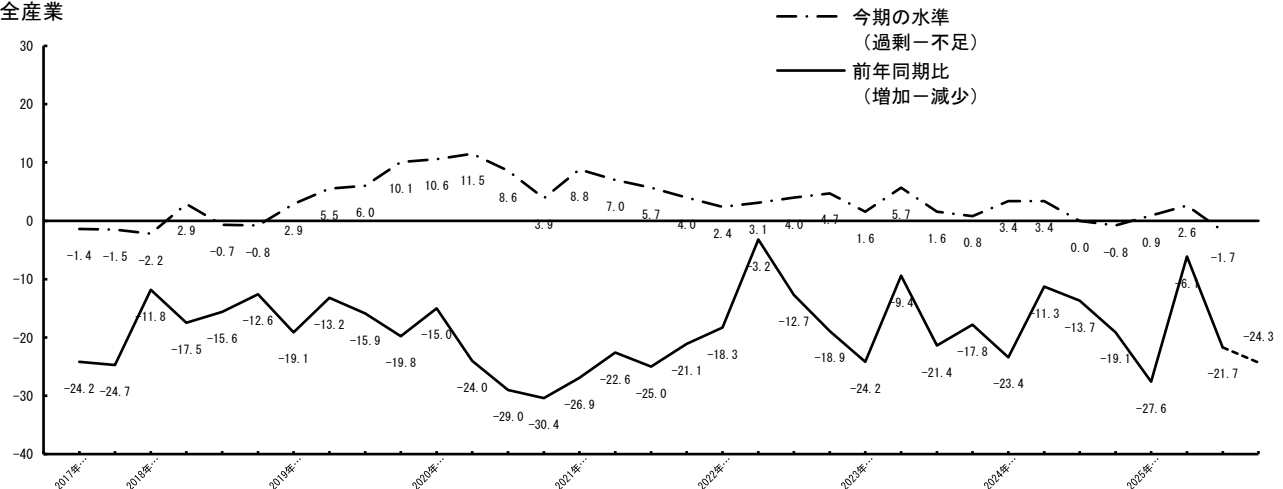
売上額の動向（D I）

全産業



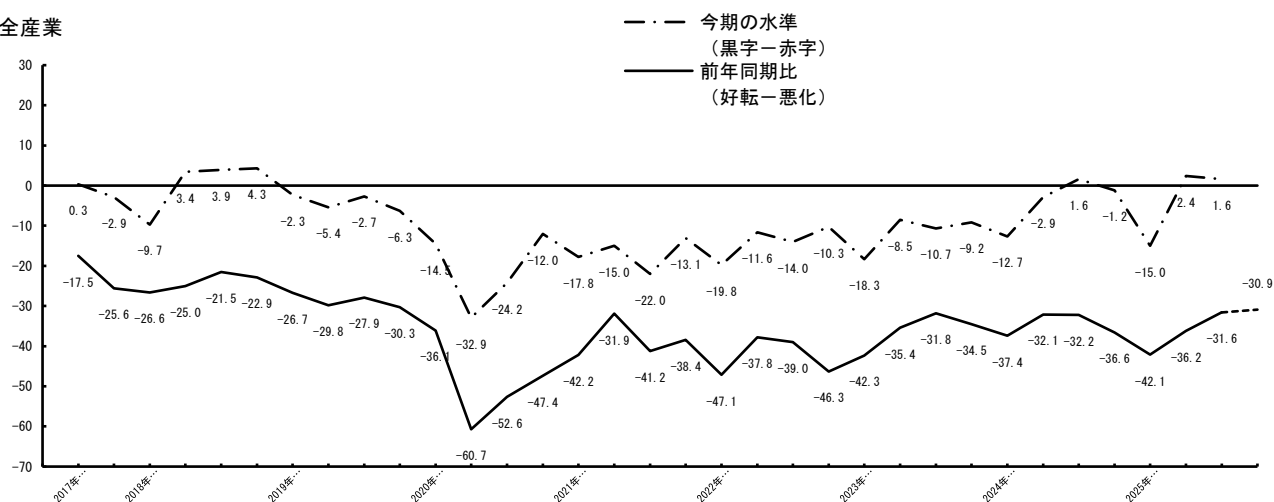
製品・商品在庫の動向（D I）

全産業



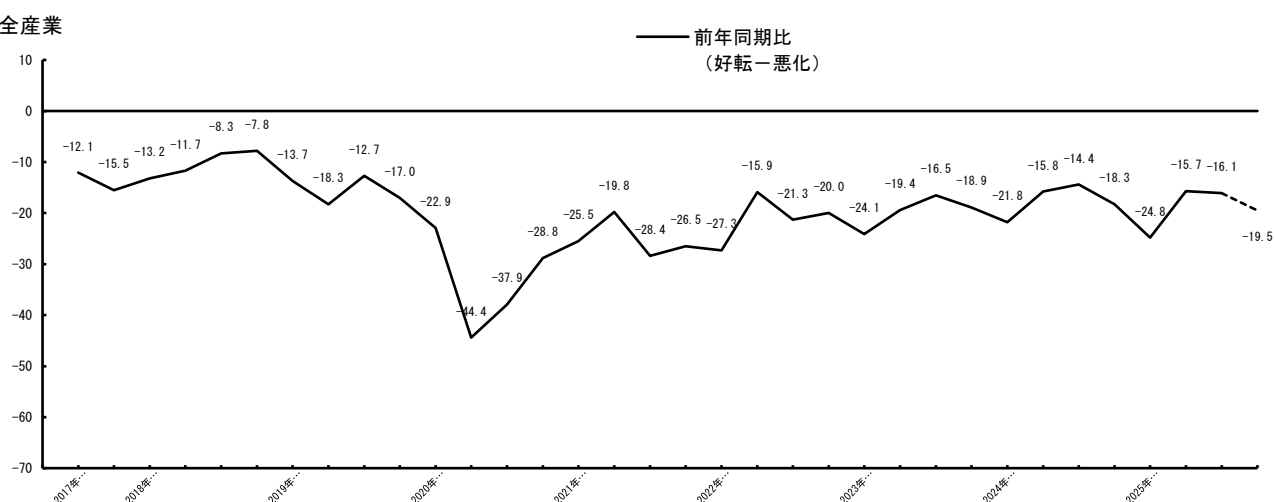
経常利益の動向（ＤＩ）

全産業



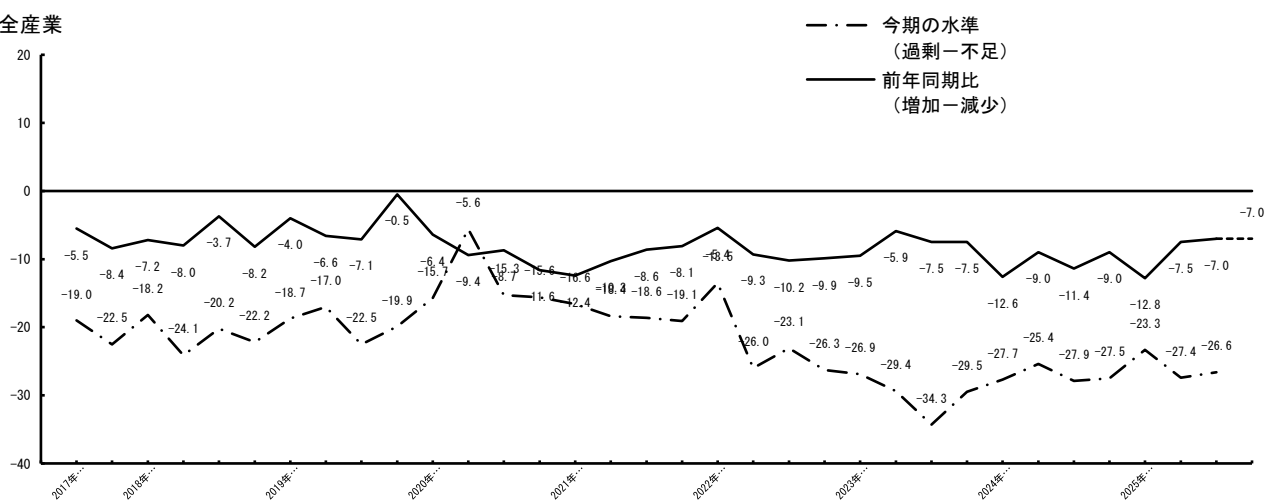
資金繰りの動向（ＤＩ）

全産業



従業員数（臨時・パート等を含む）の動向（ＤＩ）

全産業



業況判断D I（「好転」－「悪化」）

		実 績					来期見通し
		2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期
全 産 業	前年同期比	△ 26.5 (△ 24.4)	△ 31.1 (△ 24.6)	△ 37.6 (△ 26.9)	△ 24.7 (△ 34.6)	△ 22.7 (△ 25.7)	△ 21.6
	[前期比・季調済]	[△ 24.3] (△ 18.7)	[△ 25.7] (△ 22.6)	[△ 33.6] (△ 25.5)	[△ 25.0] (△ 33.3)	[△ 20.9] (△ 21.1)	[△ 23.7]
製 造 業	前年同期比	△ 21.3 (△ 28.2)	△ 29.8 (△ 30.5)	△ 38.3 (△ 36.2)	△ 27.7 (△ 40.4)	△ 36.1 (△ 31.9)	△ 39.2
	[前期比・季調済]	[△ 22.4] (△ 23.5)	[△ 34.6] (△ 21.3)	[△ 34.7] (△ 28.9)	[△ 34.9] (△ 32.4)	[△ 27.6] (△ 31.1)	[△ 31.9]
建 設 業	前年同期比	△ 14.3 (△ 27.8)	△ 13.9 (△ 11.4)	△ 31.4 (△ 8.6)	△ 16.6 (△ 31.4)	△ 15.7 (△ 22.2)	△ 21.0
	[前期比・季調済]	[△ 21.5] (△ 21.9)	[△ 15.3] (△ 27.4)	[△ 30.0] (△ 10.3)	[0.5] (△ 33.5)	[△ 31.0] (△ 12.4)	[△ 25.4]
卸 売 業	前年同期比	△ 14.3 (5.5)	△ 18.8 (△ 14.3)	0.0 (△ 6.7)	△ 5.9 (0.0)	△ 12.5 (11.8)	0.0
	[前期比・季調済]	[△ 15.0] (9.5)	[△ 14.4] (△ 5.0)	[△ 3.8] (△ 3.2)	[15.7] (△ 6.2)	[△ 11.7] (9.1)	[△ 7.1]
小 売 業	前年同期比	△ 50.0 (△ 33.3)	△ 46.5 (△ 31.7)	△ 51.9 (△ 36.9)	△ 46.5 (△ 42.6)	△ 28.8 (△ 38.6)	△ 22.0
	[前期比・季調済]	[△ 34.9] (△ 21.4)	[△ 29.2] (△ 22.9)	[△ 55.1] (△ 31.5)	[△ 42.5] (△ 30.1)	[△ 24.7] (△ 26.5)	[△ 35.1]
サービ 業	前年同期比	△ 20.3 (△ 21.1)	△ 30.7 (△ 23.6)	△ 37.4 (△ 26.1)	△ 15.8 (△ 33.8)	△ 16.1 (△ 22.8)	△ 16.1
	[前期比・季調済]	[△ 21.3] (△ 20.3)	[△ 25.1] (△ 26.4)	[△ 26.4] (△ 27.7)	[△ 25.5] (△ 37.3)	[△ 13.3] (△ 22.4)	[△ 16.7]

注：（ ）内は1期前における当期見通し

業況水準判断D I（「良い」－「悪い」）

		今 期 の 水 準				
		2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
全 産 業		△ 27.4	△ 33.2	△ 44.5	△ 25.4	△ 21.9
製 造 業		△ 44.7	△ 53.2	△ 59.5	△ 40.4	△ 27.6
建 設 業		△ 5.7	△ 16.7	△ 45.7	△ 8.3	△ 15.8
卸 売 業		△ 21.5	△ 12.5	△ 20.0	△ 5.9	△ 29.4
小 売 業		△ 41.9	△ 43.1	△ 45.4	△ 41.4	△ 25.4
サービ 業		△ 17.8	△ 26.6	△ 39.2	△ 17.8	△ 17.8

売上額D I（「増加」－「減少」）

		実 績					来期見通し
		2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期
全 産 業	前年同期比	△ 23.6 (△ 24.9)	△ 29.9 (△ 26.5)	△ 38.8 (△ 30.9)	△ 23.7 (△ 30.5)	△ 19.6 (△ 25.4)	△ 23.1
	[前期比・季調済]	[△ 29.3]	[△ 29.4]	[△ 23.1]	[△ 24.0]	[△ 19.5]	[-]
製造業	前年同期比	△ 27.7 (△ 29.1)	△ 38.4 (△ 28.9)	△ 40.4 (△ 40.5)	△ 23.5 (△ 38.4)	△ 19.2 (△ 21.3)	△ 19.2
	[前期比・季調済]	[△ 36.7]	[△ 52.2]	[△ 33.6]	[△ 29.1]	[△ 34.1]	[-]
建設業	前年同期比	△ 22.9 (△ 33.3)	△ 27.7 (△ 20.0)	△ 51.3 (△ 36.1)	△ 22.2 (△ 28.6)	△ 32.4 (△ 36.1)	△ 31.6
	[前期比・季調済]	[△ 22.5]	[△ 17.7]	[△ 34.6]	[△ 0.4]	[△ 35.0]	[-]
卸売業	前年同期比	△ 21.5 (△ 21.0)	△ 18.7 (△ 28.6)	△ 6.7 (△ 12.5)	△ 5.5 (△ 26.6)	△ 11.8 (△ 5.9)	△ 17.7
	[前期比・季調済]	[△ 19.8]	[1.2]	[10.0]	[△ 9.6]	[△ 32.5]	[-]
小売業	前年同期比	△ 36.0 (△ 26.2)	△ 37.9 (△ 39.3)	△ 38.1 (△ 35.0)	△ 44.8 (△ 29.1)	△ 23.8 (△ 32.7)	△ 30.5
	[前期比・季調済]	[△ 34.6]	[△ 25.6]	[△ 33.0]	[△ 39.9]	[△ 8.1]	[-]
サービス業	前年同期比	△ 13.5 (△ 18.8)	△ 23.4 (△ 18.9)	△ 38.8 (△ 24.4)	△ 14.4 (△ 28.2)	△ 13.4 (△ 22.2)	△ 17.8
	[前期比・季調済]	[△ 26.1]	[△ 29.6]	[△ 12.4]	[△ 21.8]	[△ 11.4]	[-]

注：（ ）内は1期前における当期見通し

売上（加工）数量・客数の動向D I（「増加」－「減少」）

		実 績					来期見通し
		2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期
製 造 業 売上（加工）数量	前年同期比	△ 31.8 (△ 35.4)	△ 49.0 (△ 31.1)	△ 38.2 (△ 42.5)	△ 23.4 (△ 36.2)	△ 28.2 (△ 27.6)	△ 39.2
	[前期比・季調済]	[△ 31.3]	[△ 42.9]	[△ 29.4]	[△ 41.3]	[△ 29.2]	[-]
小 売 業 客 数	前年同期比	△ 47.6 (△ 29.5)	△ 44.9 (△ 34.4)	△ 40.8 (△ 43.9)	△ 50.0 (△ 33.4)	△ 27.2 (△ 32.7)	△ 22.0
	[前期比・季調済]	[△ 46.0]	[△ 35.7]	[△ 40.8]	[△ 43.5]	[△ 15.7]	[-]
サービス業 利 用 客 数	前年同期比	△ 13.4 (△ 18.9)	△ 27.8 (△ 23.3)	△ 40.1 (△ 24.5)	△ 16.7 (△ 30.5)	△ 14.4 (△ 23.3)	△ 18.0
	[前期比・季調済]	[△ 22.9]	[△ 28.0]	[△ 17.4]	[△ 25.8]	[△ 15.7]	[-]

注：（ ）内は1期前における当期見通し

輸出額D I（「増加」－「減少」）

	前 年 同 期 比					
	実 績					来期見通し
	2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期
製 造 業	△ 11.1 (△ 22.2)	△ 25.0 (0.0)	0.0 (0.0)	△ 8.3 (0.0)	△ 9.1 (△ 8.3)	△ 9.1

注：（）内は1期前における当期見通し

在庫水準判断D I（「過剰」－「不足」）

	今 期 の 水 準				
	2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
全 産 業	0.0	△ 0.8	0.9	2.6	△ 1.7
製 造 業	△ 5.1	△ 10.0	△ 7.5	△ 4.8	△ 11.9
卸 売 業	21.4	18.8	6.7	25.0	29.4
小 売 業	△ 1.6	0.0	5.4	1.7	△ 3.4

価 格 の 動 向

	仕入単価D I（「上昇」－「低下」） 前 年 同 期 比				
	2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
全 産 業	65.0	75.1	71.1	68.3	67.9
製 造 業	56.1	60.9	64.2	56.6	51.1
建 設 業	71.3	91.7	85.7	88.9	81.6
卸 売 業	71.5	49.9	78.6	61.1	76.4
小 売 業	67.7	81.1	79.5	69.0	64.3
サービス業	63.7	76.0	61.5	67.4	71.5

		売上単価D I（「上昇」－「低下」）				
		2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
全 産 業	前年同期比	2.9	0.9	△ 8.0	5.2	8.5
	[前期比・季調済]	[△ 5.8]	[△ 5.3]	[△ 7.1]	[△ 1.2]	[0.8]
製 造 業	前年同期比	19.1	10.7	6.4	25.6	27.6
	[前期比・季調済]	[7.6]	[4.8]	[2.3]	[16.7]	[19.3]
卸 売 業	前年同期比	50.1	50.0	46.6	23.6	47.0
	[前期比・季調済]	[24.5]	[32.7]	[51.4]	[11.9]	[25.6]
小 売 業	前年同期比	△ 13.1	△ 10.3	△ 20.4	△ 17.3	△ 6.8
	[前期比・季調済]	[△ 18.8]	[△ 8.4]	[△ 23.8]	[△ 21.4]	[△ 10.7]
サービス業	前年同期比	△ 2.2	△ 5.6	△ 17.6	5.6	1.1
	[前期比・季調済]	[△ 8.7]	[△ 15.7]	[△ 12.7]	[0.2]	[△ 6.5]

経常利益D I (「好転」－「悪化」)

	前 年 同 期 比					
	実 績					来期見通し
	2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期
全 産 業	△ 32.2 (△ 28.4)	△ 36.6 (△ 28.7)	△ 42.1 (△ 31.9)	△ 36.2 (△ 37.5)	△ 31.6 (△ 31.4)	△ 30.9
製 造 業	△ 25.5 (△ 35.5)	△ 29.8 (△ 28.9)	△ 40.5 (△ 32.0)	△ 36.2 (△ 44.6)	△ 34.0 (△ 34.0)	△ 31.9
建 設 業	△ 31.4 (△ 38.9)	△ 33.3 (△ 28.6)	△ 40.0 (△ 38.9)	△ 38.9 (△ 42.9)	△ 26.3 (△ 36.1)	△ 35.1
卸 売 業	△ 15.4 (0.0)	△ 12.5 (△ 14.3)	0.0 (△ 6.2)	△ 22.2 (△ 6.7)	△ 23.5 (0.0)	△ 11.7
小 売 業	△ 43.3 (△ 26.6)	△ 46.5 (△ 36.1)	△ 53.7 (△ 35.1)	△ 53.4 (△ 38.9)	△ 36.3 (△ 41.4)	△ 31.1
サービス業	△ 31.1 (△ 27.0)	△ 39.3 (△ 25.9)	△ 44.0 (△ 31.5)	△ 26.6 (△ 35.7)	△ 31.1 (△ 27.7)	△ 32.3

注：() 内は1期前における当期見通し

金融の動向

		2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
資金繰りD I 「好転」－「悪化」	全産業	△ 14.4 [△ 19.2]	△ 18.3 [△ 19.3]	△ 24.8 [△ 21.8]	△ 15.7 [△ 18.3]	△ 16.1 [△ 17.0]
	製造業	△ 17.0 [△ 24.0]	△ 23.4 [△ 29.9]	△ 32.7 [△ 30.3]	△ 28.3 [△ 24.0]	△ 28.9 [△ 27.2]
長期資金借入難易度 「容易」－「困難」	全産業	[△ 4.9]	[△ 7.5]	[△ 10.1]	[△ 8.2]	[△ 6.6]
	製造業	[△ 2.4]	[2.5]	[1.5]	[△ 5.8]	[△ 7.3]
短期資金借入難易度 「容易」－「困難」	全産業	[△ 5.0]	[△ 7.1]	[△ 6.7]	[△ 5.6]	[△ 4.9]
	製造業	[3.7]	[2.5]	[△ 0.8]	[△ 6.7]	[△ 2.3]
借入金利D I 「上昇」－「低下」	全産業	[11.3]	[16.7]	[24.2]	[23.4]	[19.4]
	製造業	[30.0]	[34.7]	[40.5]	[34.4]	[22.4]

注：[]内は前期比(季調済)、それ以外は前年同期比

従業員数D I（「増加」－「減少」）

	前 年 同 期 比					
	実 績					来期見通し
	2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期
全 産 業	△ 11.4 (△ 7.2)	△ 9.0 (△ 8.1)	△ 12.8 (△ 8.6)	△ 7.5 (△ 8.0)	△ 7.0 (△ 5.1)	△ 7.0
製 造 業	△ 17.4 (△ 15.3)	△ 15.9 (△ 9.1)	△ 6.5 (△ 13.4)	△ 4.4 (△ 4.4)	△ 8.9 (2.1)	0.0
建 設 業	△ 17.1 (△ 22.8)	△ 22.2 (△ 14.2)	△ 35.3 (△ 22.2)	△ 18.1 (△ 20.6)	△ 11.1 (△ 15.2)	△ 16.6
卸 売 業	7.2 (10.6)	37.5 (14.3)	14.3 (18.8)	5.6 (13.3)	5.9 (5.5)	5.9
小 売 業	△ 11.7 (△ 4.0)	△ 12.7 (△ 11.6)	△ 19.1 (△ 13.1)	△ 7.3 (△ 12.8)	△ 8.9 (△ 2.5)	△ 8.9
サービス業	△ 8.3 (△ 1.4)	△ 6.4 (△ 6.6)	△ 7.1 (△ 2.6)	△ 8.0 (△ 5.7)	△ 5.7 (△ 9.3)	△ 8.3

注：（）内は1期前における当期見通し

従業員数過不足D I（「過剰」－「不足」）

	今 期 の 水 準				
	2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
全 産 業	△ 27.9	△ 27.5	△ 23.3	△ 27.4	△ 26.6
製 造 業	△ 30.4	△ 33.3	△ 20.0	△ 19.6	△ 20.0
建 設 業	△ 52.9	△ 50.0	△ 50.0	△ 68.7	△ 57.1
卸 売 業	△ 21.4	△ 18.7	△ 13.3	△ 11.7	△ 6.3
小 売 業	△ 14.0	△ 15.9	△ 14.9	△ 12.2	△ 17.8
サービス業	△ 25.7	△ 22.1	△ 20.3	△ 26.3	△ 26.0

設備投資実施企業割合（実施企業／回答企業×100）単位：％

	実 績					来期計画
	2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期
全 産 業	11.3	13.0	14.3	13.7	10.8	14.3
製 造 業	14.9	4.3	8.5	8.5	10.6	19.1
建 設 業	11.4	16.7	25.7	25.0	15.8	15.8
卸 売 業	14.3	18.8	20.0	22.2	11.8	17.6
小 売 業	6.5	12.1	5.5	6.9	5.1	10.2
サービス業	12.2	15.6	17.6	14.4	12.2	13.3

生産設備過不足感D I（「過剰」－「不足」）

	今 期 の 水 準				
	2024年 7～9月期	10～12月期	2025年 1～3月期	4～6月期	7～9月期
製 造 業	△ 17.4	△ 17.4	△ 10.9	△ 6.4	△ 4.5

経営上の問題点

	今期直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
製造業	需要の停滞 34.2 (35.5) 〔 30.1 〕	原材料価格の上昇 17.1 (28.6) 〔 18.6 〕	原材料の不足 12.2 (2.4) 〔 11.6 〕	従業員の確保難 9.8 (2.4) 〔 4.7 〕	生産設備の不足・老朽化 4.9 (9.5) 〔 7.0 〕
建設業	材料価格の上昇 37.3 (34.6) 〔 40.5 〕	従業員の確保難 25.0 (20.7) 〔 15.6 〕	熟練技術者の確保難 9.4 (10.3) 〔 6.3 〕	新規参入業者の増加 6.3 (0.0) 〔 0.0 〕	人件費の増加 6.3 (10.3) 〔 0.0 〕
卸売業	人件費以外の経費の増加 18.5 (11.8) 〔 14.3 〕	小売業の進出による競争の激化 12.5 (5.9) 〔 7.1 〕	販売単価の低下・上昇難 12.5 (0.0) 〔 0.0 〕	従業員の確保難 12.5 (23.4) 〔 7.1 〕	需要の停滞 12.5 (17.6) 〔 28.7 〕
小売業	大中小型店の進出による競争の激化 22.0 (24.0) 〔 15.7 〕	仕入単価の上昇 18.5 (20.0) 〔 27.5 〕	需要の停滞 13.0 (14.0) 〔 9.8 〕	購買力の他地域への流出 11.1 (14.0) 〔 17.6 〕	消費者ニーズの変化への対応 11.1 (10.0) 〔 5.9 〕
サービス業	材料等仕入単価の上昇 23.8 (22.0) 〔 22.6 〕	人件費以外の経費の増加 13.2 (10.1) 〔 4.0 〕	従業員の確保難 11.8 (10.1) 〔 5.3 〕	利用者ニーズの変化への対応 10.5 (14.5) 〔 10.7 〕	店舗施設の狭隘・老朽化 10.5 (10.1) 〔 6.7 〕

注：（ ）内は前期構成比

〔 〕内は前々期構成比 いずれも問題点の1位にあげた企業の割合