

## 小規模事業者持続化補助金

持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓等の取り組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。

商工会の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って販路開拓等に取り組む費用の2/3を補助します。 **補助上限額:50万円**

※市町村による創業支援等事業の支援を受けた事業者、市町村の推薦を受けて当該市町村の地域再生計画等に沿った買い物弱者対策等の事業を行う事業者の場合は、補助上限額が100万円に引き上げられます。

※複数事業者が連携して取り組む共同事業の場合: 上限100万円～500万円(連携小規模事業者数による)

### ◎補助対象者(以下の小規模事業者)

	業種	従業員数
①	商業・サービス業(宿泊業・娯楽業除く)	常時使用する従業員の数 5人以下
②	サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20人以下
③	製造業その他	常時使用する従業員の数 20人以下

### ◎公募期間

【公募開始】:2019年5月22日(水)～

【公募締切】 **一次締切:2019年6月28日(金)**

**二次締切:2019年7月31日(水)**

※申し込みにあたり、商工会で確認し、書類を発行する為、一定の日数がかかります。  
締切日まで十分余裕を持って(締切の1週間前までには)ご相談ください。

応募方法 : 本事業の申請に際しては **平川市商工会** へお問い合わせ下さい。

平川市商工会 〒036-0104 平川市柏木町藤山27-2  
TEL 0172 - 44 - 3055 FAX 0172 - 44 - 3056

◇公募要領は、青森県商工会連合会ホームページからダウンロードできます。

<http://www.aomorishokoren.or.jp/>

青森県商工会連合会 TEL017-734-3394

### 【補助対象となり得る取組事例のイメージ】

- ・新商品を陳列する為の棚の購入
  - ・新たな販促用チラシの作成、送付
  - ・新たな販促用PR(マスコミ媒体での広告、ウェブサイトでの広告)
  - ・新たな販促品の調達、配布
  - ・ネット販売システムの構築
  - ・国内外の展示会、見本市の出展、商談会への参加
  - ・新商品の開発
  - ・新商品の開発にあたって必要な図書を購入
  - ・新たな販促用チラシのポスティング
  - ・国内外での商品PRイベントの実施
  - ・ブランディングの専門家から新商品開発に向けた指導・助言
  - ・(買い物弱者対策事業において)移動販売車両の導入による移動販売、出張販売
  - ・新商品開発にともなう成分分析の依頼
  - ・店舗改装(小売店の陳列レイアウト改良、飲食店の店舗改修を含む。)
- ※不動産の購入・取得に該当するものは不可。

### 【補助対象となる主な経費】

- ①機械装置等費、②広報費、③展示会等出展費、④旅費、⑤開発費、⑥資料購入費、⑦雑役務費、⑧借料、⑨専門家謝金、⑩専門家旅費、⑪車両購入費(買い手弱者対策事業に取り組む事業者のみ)、⑫設備処分費、⑬委託費、⑭外注費

## ▼ 小規模事業者持続化補助金は、以下のような取組みに使える補助金です▼

### 【小売業】

#### 事業内容

天井・壁・床のクロスを張り替え、視覚でも楽しみながら買物できる空間を演出。入口扉を修繕し、乳幼児連れや年配の方にも開閉しやすくした。また、ショーウィンドーのクロス張替と照明設置により、展示した季節商品を通行人にもアピール。更に、店舗内にLEDの間接照明を取り付け、落ち着いた雰囲気を出した。また、併せてレイアウトを変更し、展示商品を見逃さないような動線を確保した。

#### 事業者の声

店内を改装した効果で落ち着いたおしゃれな雰囲気になり、お客様には「ゆったりした気持ちで買物できる」「地元の自慢」「誰かに紹介したい店になった」と喜んでいただけました。通りすがりに雰囲気に惹かれたと来店される新規のお客様も増え、来客数は1.5倍になりました。店舗イメージが変わったことで商品イメージも向上したと感じています。



### 【飲食業】

#### 事業内容

店舗正面にファサード看板を設置。また突出看板や店頭幕も設置して、店の存在とラーメン店であること、看板商品をPRした。チラシを作成し、地区内と隣市の一部に新聞折込で配布。新規顧客の獲得を目指した。商品の特徴や写真を載せた店内ポップ及びメニュー表を作成。メニュー表もサイズを2倍にし、商品を選ぶ楽しみと注文しやすさを提供した。これらにより、店の認知度向上と新規顧客の掘り起こしを図った。

#### 事業者の声

店外に、一目で分かるファサード等を設置したことで、通行する方に当店を知ってもらうことができました。チラシに割引券を添付した効果もあって、チラシを持参したお客様は201人、うち新規の来店は6割に上りました。また、1日の平均来客数は昼10人、夜15人増加しました。この結果、当期利益は前年比80万円の増加となりました。

