

第171回中小企業景況調査

2023年1～3月期

青森県版

2023年5月

青森県商工会連合会

目次

I 調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間	1
2. 調査対象	1
3. 調査方法	1
4. 回収状況	1

II 要約

1. 今期の景況	2
2. 来期の見通し	2

III 概況

1. グラフ	
業況判断・売上額・製品商品在庫の動向	4
経常利益・資金繰り・従業員数の動向	5
2. 表	
業況判断	6
売上額、売上(加工)数量・客数	7
輸出額・在庫水準・価格(仕入れ単価、売上単価)	8
経常利益・金融(資金繰り・長短借入難易度・借入金利)	9
従業員数・従業員数過不足	10
設備投資実施割合・生産設備過不足	11
経営上の問題点	12

I 調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2023年3月1日
(2) 調査対象期間 2023年1～3月期実績及び2023年4～6月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

288企業のうち、265企業の回答を得た（有効回答率 92.0%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	55	(19.1)	51	(19.2)	92.7
建設業	35	(12.2)	35	(13.2)	100.0
卸売業	20	(6.9)	18	(6.8)	90.0
小売業	73	(25.3)	66	(24.9)	90.4
サービス業	105	(36.5)	95	(35.9)	90.5
合計	288	(100.0)	265	(100.0)	92.0

注：()内は構成比 (%)

Ⅱ 要 約

1. 今期の景況

2023年1～3月期の全産業の業況判断DI（前年同期比「好転」－「悪化」）は、前年同期比（2022年1～3月期）の△41.4から△29.4と+12.0と大きく上向いた。産業別で見えていくと、サービス業が+31.2（△52.7↗△21.5）と大きく上昇、小売業+18.7（△42.6↗△33.9）、卸売業+9.6（△42.9↗△18.7）と続いた。しかしながら、建設業-11.1（△11.7↘△22.8）、製造業-13.7（△27.5↘△41.2）と大きく下降した。全産業の業況水準判断DI（今期の水準「良い」－「悪い」）は、前年同期（2022年1～3月期）の△46.5、前期（2022年10～12月期）の△34.0に対して、今期は△37.1となった。産業別に前年同期と比して見えていくと、小売業+18.2（△62.2↗△44.0）、サービス業+17.0（△52.1↗△35.1）、卸売業+13.3（△46.6↗△33.3）、の順に上昇した。建設業-4.9（△15.1↘△20.0）、製造業-6.6（△38.5↘△45.1）と悪化した。

売上額DI（前年同期比「増加」－「減少」）については、全産業では前年同期△38.7に対して、今期は△28.0となり+10.7となったが、増加傾向はやや鈍化した。産業別では、前年同期と比して、サービス業+29.2（△56.9↗△27.7）、小売業も+19.2（△47.5↗△36.3）、卸売業+19.0（△46.7↗△27.7）と低調ながらも回復した。建設業が-5.2（△23.5↘△28.7）とやや減少、製造業は-25.6（△3.8↘△29.4）と悪化した。

経常利益DI（前年同期比「好転」－「悪化」）においては、全産業では、前年同期△47.1、前期△46.3に対して今期は△42.3とやや上昇した。産業別では、前年同期で比べると小売業+26.6（△62.0↗△35.4）、サービス業+7.9（△55.2↗△47.3）と好転したが、卸売業-6.6（△26.7↘△33.3）と減少に転じ、製造業-10.6（△34.6↘△45.2）、建設業-16.4（△26.5↘△42.9）と悪化した。

（注） DIとは、ディフュージョン・インデックス（Diffusion Index）の略で、「増加」・「好転」したなどとする企業割合から、「減少」・「悪化」したなどとする企業割合を差し引いた値である。

なお、前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

2. 来期の見通し

今期も引き続き、コロナ禍からの持ち直しの傾向は実感できるようにはなってきたが、サービス業、小売業、卸売業などは、（1）コロナ禍の前年同期の数値がかなり悪化した状態からの持ち直しであること、（2）好転したものの、いまだに悪化の範疇である、ということに留意するべきである。また、慢性的な人手不足は、単に「人材の確保」という課題にとどまらず、「技能、技術力」の問題、「労働生産性」「収益性」へと影響する。

来期も電力料金や資材の高騰、従業員の確保と課題は明らかである。原材料価格、仕入単価の上昇に対して、販売価格に転嫁していくには、単なるコスト高分を上乘せするだけではなく、付加価値を高め、顧客の満足度がより高くなっていかねば厳しい状況となる。付加価値を高めるためには、将来を見据えながら、いかにして「人材の育成」と「事業変革」に取り組むかが鍵となる。

Ⅲ 概 況

全産業（2023年1～3月期）

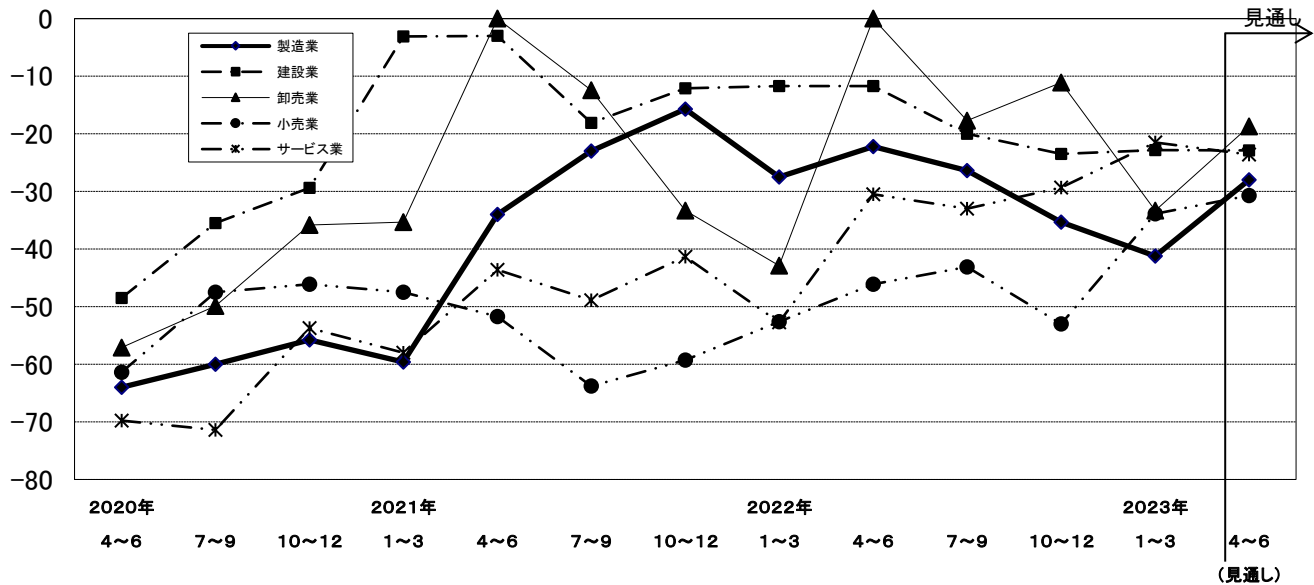
	業況判断			売上額		在庫水準判断	経常利益	資金繰り		従業員数過不足
	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準	前年同期比	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準
2022年1～3月実績	△ 41.4	△ 26.2	△ 46.5	△ 38.7	△ 17.3	2.4	△ 47.1	△ 27.3	△ 24.4	△ 13.5
2022年4～6月実績	△ 28.5	△ 19.4	△ 31.4	△ 23.7	△ 15.7	3.1	△ 37.8	△ 15.9	△ 14.1	△ 26.0
2022年7～9月実績	△ 31.5	△ 30.0	△ 36.2	△ 21.6	△ 20.8	4.0	△ 39.0	△ 21.3	△ 19.1	△ 23.1
2022年10～12月実績	△ 34.5	△ 31.4	△ 34.0	△ 18.3	△ 23.8	4.7	△ 46.3	△ 20.0	△ 21.5	△ 26.3
2023年1～3月実績	△ 29.4	△ 25.4	△ 37.1	△ 28.0	△ 20.5	1.6	△ 42.3	△ 24.1	△ 19.8	△ 26.9
2023年4～6月見通し	△ 25.9	△ 19.6	—	△ 20.7	—	—	△ 35.6	△ 20.7	—	—

産業別（2023年1～3月期）

	業況判断			売上額		在庫水準判断	経常利益	資金繰り		従業員数過不足
	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準	前年同期比	前年同期比	前期比 (季調済)	今期の水準
製造業	△ 41.2	△ 33.2	△ 45.1	△ 29.4	△ 20.9	△ 9.3	△ 45.2	△ 21.6	△ 18.9	△ 34.0
建設業	△ 22.8	△ 20.1	△ 20.0	△ 28.7	△ 25.4	—	△ 42.9	△ 11.4	△ 10.3	△ 52.9
卸売業	△ 33.3	△ 21.2	△ 33.3	△ 27.7	△ 1.8	22.2	△ 33.3	△ 27.8	△ 31.7	△ 11.1
小売業	△ 33.9	△ 33.8	△ 44.0	△ 27.3	△ 22.9	3.0	△ 35.4	△ 42.0	△ 35.6	△ 18.2
サービス業	△ 21.5	△ 20.4	△ 35.1	△ 27.7	△ 26.5	—	△ 47.3	△ 17.6	△ 16.9	△ 21.4

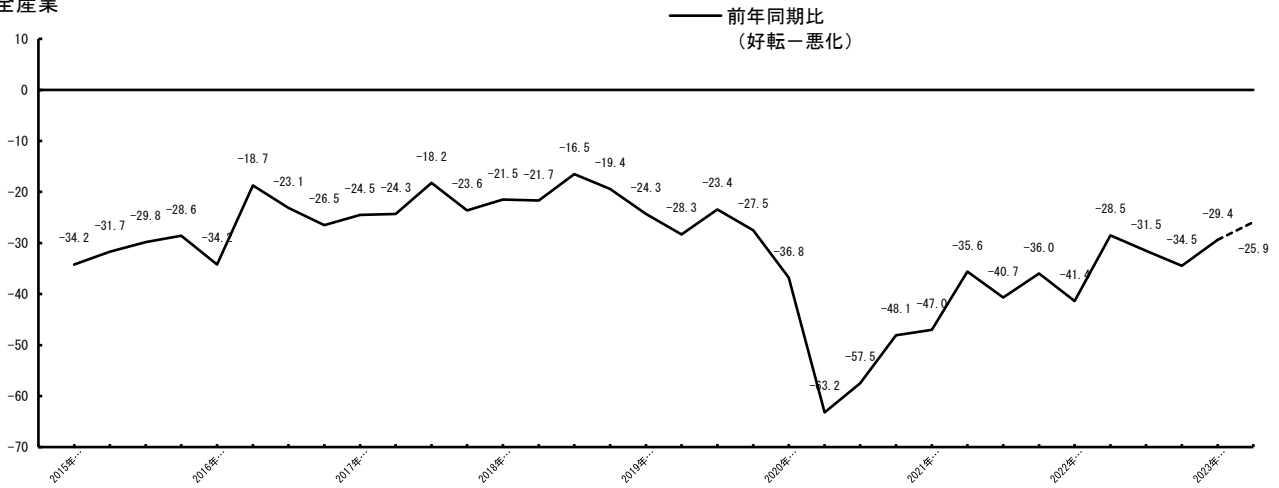
注：製造業の輸出額DI（前年同期比）は 9.1 生産設備過不足DI（今期の水準）は △ 11.8

産業別 過去3年間の業況DI(前年同期比)の推移
(2020年4～6月期～2023年1～3月期)



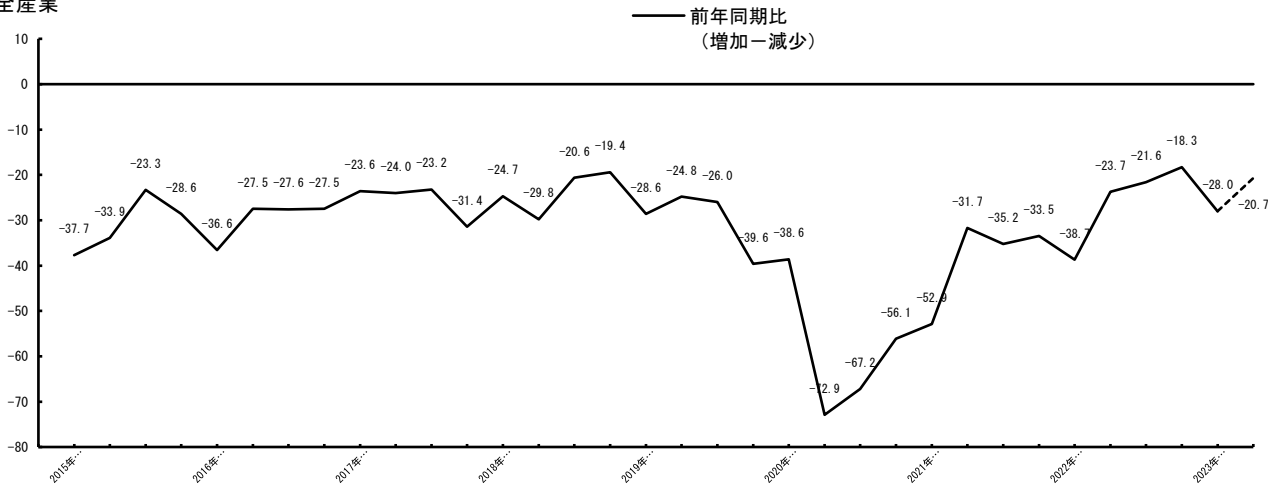
業況判断の動向（D I）

全産業



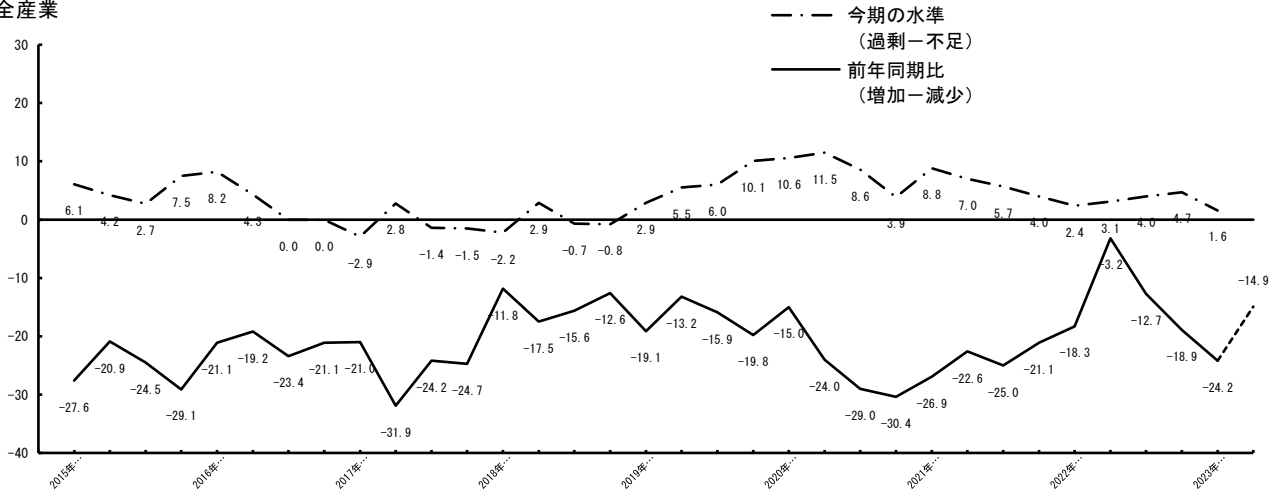
売上額の動向（D I）

全産業

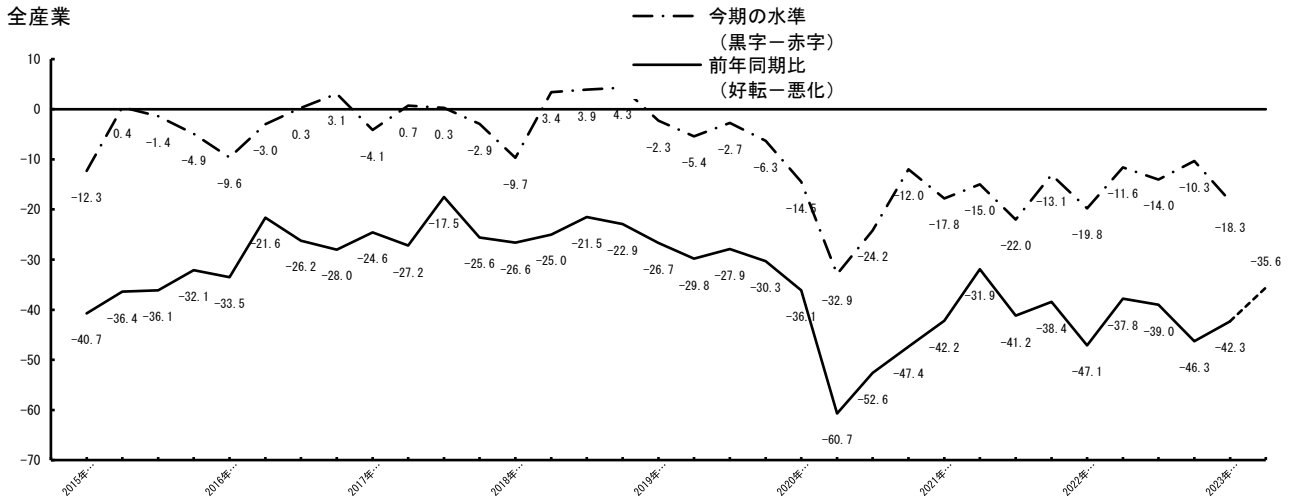


製品・商品在庫の動向（D I）

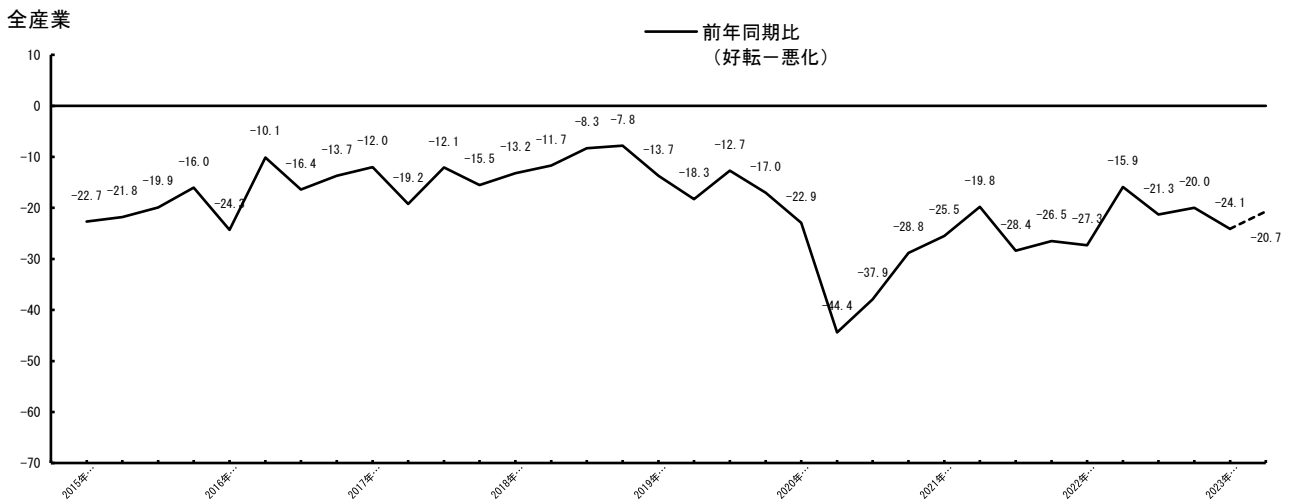
全産業



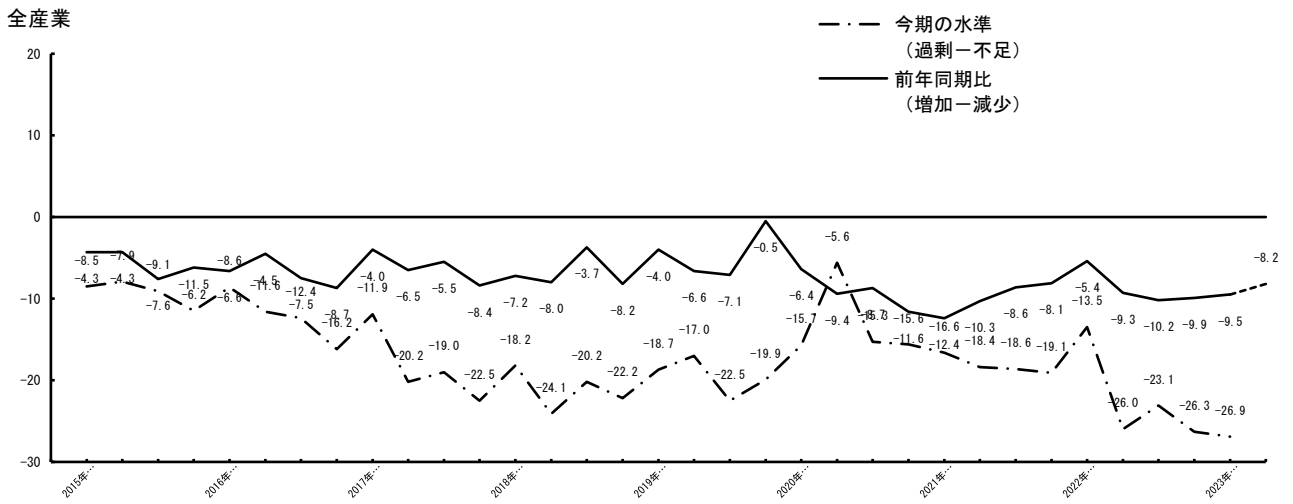
経常利益の動向（D I）



資金繰りの動向（D I）



従業員数（臨時・パート等を含む）の動向（D I）



業況判断D I (「好転」 - 「悪化」)

		実 績				来期見通し	
		2022年 1~3月期	4~6月期	7~9月期	10~12月期	2023年 1~3月期	4~6月期
全 産 業	前年同期比	△ 41.4 (△ 28.2)	△ 28.5 (△ 36.4)	△ 31.5 (△ 24.3)	△ 34.5 (△ 26.8)	△ 29.4 (△ 29.8)	△ 25.9
	[前期比・季調済]	[△ 26.2] (△ 28.6)	[△ 19.4] (△ 33.2)	[△ 30.0] (△ 11.4)	[△ 31.4] (△ 27.7)	[△ 25.4] (△ 27.8)	[△ 19.6]
製造業	前年同期比	△ 27.5 (△ 11.8)	△ 22.2 (△ 22.0)	△ 26.4 (△ 20.4)	△ 35.3 (△ 35.3)	△ 41.2 (△ 34.0)	△ 28.0
	[前期比・季調済]	[△ 3.7] (△ 8.6)	[△ 14.0] (△ 16.5)	[△ 31.8] (△ 11.5)	[△ 44.3] (△ 38.1)	[△ 33.2] (△ 39.5)	[△ 36.2]
建設業	前年同期比	△ 11.7 (△ 27.3)	△ 11.7 (△ 15.6)	△ 20.0 (△ 27.3)	△ 23.5 (△ 20.6)	△ 22.8 (△ 32.3)	△ 22.9
	[前期比・季調済]	[△ 9.3] (△ 33.6)	[△ 13.3] (△ 9.7)	[△ 26.5] (△ 18.9)	[△ 25.0] (△ 25.5)	[△ 20.1] (△ 32.3)	[△ 10.3]
卸売業	前年同期比	△ 42.9 (△ 20.0)	0.0 (△ 33.4)	△ 17.7 (13.3)	△ 11.1 (△ 33.3)	△ 33.3 (0.0)	△ 18.7
	[前期比・季調済]	[△ 29.7] (△ 24.5)	[△ 29.1] (△ 27.8)	[△ 42.1] (1.8)	[△ 7.2] (△ 24.4)	[△ 21.2] (7.9)	[△ 15.7]
小売業	前年同期比	△ 52.6 (△ 39.7)	△ 46.1 (△ 45.5)	△ 43.1 (△ 32.3)	△ 53.0 (△ 32.8)	△ 33.9 (△ 35.9)	△ 30.7
	[前期比・季調済]	[△ 34.8] (△ 39.1)	[△ 23.6] (△ 42.0)	[△ 34.7] (△ 16.3)	[△ 40.2] (△ 28.7)	[△ 33.8] (△ 36.3)	[△ 12.0]
サービス業	前年同期比	△ 52.7 (△ 31.5)	△ 30.5 (△ 46.2)	△ 33.0 (△ 26.3)	△ 29.3 (△ 19.2)	△ 21.5 (△ 27.7)	△ 23.6
	[前期比・季調済]	[△ 43.7] (△ 34.8)	[△ 15.6] (△ 46.6)	[△ 25.1] (△ 8.6)	[△ 23.5] (△ 20.3)	[△ 20.4] (△ 21.7)	[△ 17.7]

注：()内は1期前における当期見通し

業況水準判断D I (「良い」 - 「悪い」)

		今 期 の 水 準				
		2022年 1~3月期	4~6月期	7~9月期	10~12月期	2023年 1~3月期
全 産 業		△ 46.5	△ 31.4	△ 36.2	△ 34.0	△ 37.1
製造業		△ 38.5	△ 22.2	△ 36.0	△ 44.0	△ 45.1
建設業		△ 15.1	△ 17.7	△ 25.7	△ 29.4	△ 20.0
卸売業		△ 46.6	△ 5.2	△ 27.7	0.0	△ 33.3
小売業		△ 62.2	△ 47.6	△ 40.9	△ 49.2	△ 44.0
サービス業		△ 52.1	△ 35.4	△ 38.5	△ 25.8	△ 35.1

売上額D I (「増加」-「減少」)

		実 績				来期見通し	
		2022年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	2023年 1～3月期	4～6月期
全 産 業	前年同期比	△ 38.7 (△ 25.7)	△ 23.7 (△ 39.8)	△ 21.6 (△ 12.4)	△ 18.3 (△ 23.5)	△ 28.0 (△ 23.6)	△ 20.7
	[前期比・季調済]	[△ 17.3]	[△ 15.7]	[△ 20.8]	[△ 23.8]	[△ 20.5]	[———]
製 造 業	前年同期比	△ 3.8 (△ 5.9)	△ 3.7 (△ 7.7)	△ 15.1 (3.7)	△ 19.7 (△ 11.3)	△ 29.4 (△ 29.2)	△ 26.0
	[前期比・季調済]	[8.8]	[6.0]	[△ 18.6]	[△ 45.2]	[△ 20.9]	[———]
建 設 業	前年同期比	△ 23.5 (△ 36.4)	△ 36.4 (△ 38.2)	△ 31.5 (△ 39.4)	△ 26.6 (△ 42.8)	△ 28.7 (△ 38.2)	△ 26.4
	[前期比・季調済]	[△ 14.1]	[△ 40.5]	[△ 38.1]	[△ 28.4]	[△ 25.4]	[———]
卸 売 業	前年同期比	△ 46.7 (△ 13.4)	0.1 (△ 60.0)	11.2 (15.8)	21.0 (0.0)	△ 27.7 (0.1)	0.1
	[前期比・季調済]	[△ 42.7]	[△ 9.8]	[10.3]	[3.0]	[△ 1.8]	[———]
小 売 業	前年同期比	△ 46.5 (△ 32.3)	△ 30.8 (△ 39.6)	△ 37.8 (△ 23.2)	△ 36.3 (△ 30.2)	△ 27.3 (△ 34.4)	△ 22.7
	[前期比・季調済]	[△ 20.9]	[△ 18.6]	[△ 23.9]	[△ 30.3]	[△ 22.9]	[———]
サ ー ビ ス 業	前年同期比	△ 56.9 (△ 30.8)	△ 30.9 (△ 54.7)	△ 16.6 (△ 10.4)	△ 9.7 (△ 23.0)	△ 27.7 (△ 12.0)	△ 18.1
	[前期比・季調済]	[△ 37.6]	[△ 8.9]	[△ 14.8]	[△ 11.7]	[△ 26.5]	[———]

注：()内は1期前における当期見通し

売上(加工)数量・客数の動向D I (「増加」-「減少」)

		実 績				来期見通し	
		2022年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	2023年 1～3月期	4～6月期
製 造 業 売上(加工)数量	前年同期比	△ 13.5 (△ 13.7)	△ 5.5 (△ 9.6)	△ 13.4 (0.0)	△ 35.2 (△ 17.3)	△ 41.3 (△ 35.4)	△ 23.6
	[前期比・季調済]	[0.2]	[6.8]	[△ 25.8]	[△ 56.1]	[△ 21.7]	[———]
小 売 業 客 数	前年同期比	△ 58.6 (△ 49.1)	△ 57.0 (△ 53.4)	△ 53.0 (△ 35.5)	△ 51.5 (△ 43.9)	△ 40.8 (△ 41.9)	△ 27.3
	[前期比・季調済]	[△ 35.2]	[△ 34.3]	[△ 43.8]	[△ 43.6]	[△ 33.5]	[———]
サ ー ビ ス 業 利 用 客 数	前年同期比	△ 55.7 (△ 37.5)	△ 24.2 (△ 50.4)	△ 24.2 (△ 24.0)	△ 23.9 (△ 26.3)	△ 26.6 (△ 20.4)	△ 21.5
	[前期比・季調済]	[△ 38.5]	[△ 13.7]	[△ 22.7]	[△ 25.1]	[△ 25.1]	[———]

注：()内は1期前における当期見通し

輸出額D I (「増加」-「減少」)

	前年同期比					
	実績					来期見通し
	2022年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	2023年 1～3月期	4～6月期
製造業	△ 14.3 (△ 21.4)	△ 7.7 (△ 14.3)	△ 14.3 (△ 7.1)	10.0 (△ 14.3)	9.1 (9.1)	27.3

注：()内は1期前における当期見通し

在庫水準判断D I (「過剰」-「不足」)

	今期の水準				
	2022年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	2023年 1～3月期
全産業	2.4	3.1	4.0	4.7	1.6
製造業	△ 2.0	△ 10.9	△ 11.7	△ 9.1	△ 9.3
卸売業	20.0	15.8	38.9	16.7	22.2
小売業	1.8	9.4	4.6	10.5	3.0

価格の動向

	仕入単価D I (「上昇」-「低下」)				
	前年同期比				
	2022年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	2023年 1～3月期
全産業	60.7	72.6	68.9	76.2	71.8
製造業	80.8	89.6	91.5	88.9	73.3
建設業	76.6	88.2	88.5	94.1	91.4
卸売業	53.3	78.9	88.9	88.9	83.3
小売業	56.9	57.9	62.1	69.3	65.2
サービス業	48.4	66.9	51.0	65.9	66.4

		売上単価D I (「上昇」-「低下」)				
		2022年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	2023年 1～3月期
全産業	前年同期比	△ 17.7	△ 1.3	△ 0.9	1.8	2.7
	[前期比・季調済]	[△ 14.1]	[△ 3.8]	[1.3]	[△ 4.4]	[0.9]
製造業	前年同期比	21.2	18.5	30.2	29.4	21.6
	[前期比・季調済]	[11.5]	[12.7]	[19.4]	[20.3]	[15.7]
卸売業	前年同期比	20.0	57.8	82.4	68.3	64.7
	[前期比・季調済]	[23.8]	[54.8]	[68.3]	[45.5]	[40.3]
小売業	前年同期比	△ 34.4	△ 17.0	△ 27.3	△ 27.3	△ 23.1
	[前期比・季調済]	[△ 23.7]	[△ 17.1]	[△ 15.7]	[△ 30.3]	[△ 17.0]
サービス業	前年同期比	△ 34.7	△ 13.7	△ 14.6	△ 6.4	△ 1.0
	[前期比・季調済]	[△ 28.2]	[△ 12.6]	[△ 8.9]	[△ 9.0]	[△ 1.3]

経常利益D I (「好転」-「悪化」)

	前 年 同 期 比					
	実 績					来期見通し
	2022年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	2023年 1～3月期	4～6月期
全 産 業	△ 47.1 (△ 35.6)	△ 37.8 (△ 42.6)	△ 39.0 (△ 36.8)	△ 46.3 (△ 37.0)	△ 42.3 (△ 40.0)	△ 35.6
製 造 業	△ 34.6 (△ 23.6)	△ 33.3 (△ 23.5)	△ 37.8 (△ 28.9)	△ 42.0 (△ 39.6)	△ 45.2 (△ 36.0)	△ 29.4
建 設 業	△ 26.5 (△ 39.4)	△ 29.4 (△ 44.1)	△ 40.0 (△ 39.4)	△ 52.9 (△ 47.1)	△ 42.9 (△ 42.4)	△ 42.9
卸 売 業	△ 26.7 (△ 18.7)	0.0 (△ 26.6)	△ 35.3 (5.5)	△ 16.6 (△ 38.9)	△ 33.3 (6.2)	△ 25.0
小 売 業	△ 62.0 (△ 37.3)	△ 52.2 (△ 51.7)	△ 45.4 (△ 50.8)	△ 58.5 (△ 43.1)	△ 35.4 (△ 49.3)	△ 31.3
サービス業	△ 55.2 (△ 42.6)	△ 40.6 (△ 49.5)	△ 35.4 (△ 39.0)	△ 43.5 (△ 27.4)	△ 47.3 (△ 42.9)	△ 40.9

注：()内は1期前における当期見通し

金融の動向

		2022年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	2023年 1～3月期
資金繰りD I 「好転」-「悪化」	全産業	△ 27.3 [△ 24.4]	△ 15.9 [△ 14.1]	△ 21.3 [△ 19.1]	△ 20.0 [△ 21.5]	△ 24.1 [△ 19.8]
	製造業	△ 11.6 [△ 18.9]	△ 7.6 [△ 5.6]	△ 20.8 [△ 15.8]	△ 16.0 [△ 19.2]	△ 21.6 [△ 18.9]
長期資金借入難易度 「容易」-「困難」	全産業	[△ 13.6]	[△ 6.5]	[△ 12.2]	[△ 13.8]	[△ 9.5]
	製造業	[△ 11.1]	[△ 12.0]	[△ 12.8]	[△ 10.2]	[△ 5.6]
短期資金借入難易度 「容易」-「困難」	全産業	[△ 10.0]	[△ 6.3]	[△ 6.8]	[△ 9.2]	[△ 8.7]
	製造業	[△ 5.2]	[△ 6.5]	[△ 5.7]	[△ 1.7]	[1.6]
借入金利D I 「上昇」-「低下」	全産業	[△ 4.7]	[△ 2.4]	[2.7]	[0.7]	[2.8]
	製造業	[△ 10.3]	[△ 1.5]	[△ 0.1]	[△ 1.5]	[2.2]

注：[]内は前期比(季調済)、それ以外は前年同期比

従業員数D I (「増加」-「減少」)

	前年同期比					
	実績					来期見通し
	2022年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	2023年 1～3月期	
全産業	△ 5.4 (△ 9.1)	△ 9.3 (△ 3.7)	△ 10.2 (△ 4.6)	△ 9.9 (△ 9.8)	△ 9.5 (△ 9.7)	△ 8.2
製造業	△ 14.3 (△ 14.6)	△ 4.2 (△ 6.3)	△ 14.3 (6.4)	△ 17.0 (△ 10.2)	△ 11.1 (△ 13.0)	△ 8.7
建設業	△ 2.9 (△ 15.2)	△ 15.1 (△ 8.8)	△ 14.7 (△ 18.8)	△ 21.9 (△ 20.6)	△ 21.2 (△ 28.1)	△ 23.6
卸売業	0.0 (6.3)	0.0 (7.2)	0.0 (0.0)	5.6 (0.0)	△ 5.5 (△ 5.9)	△ 6.3
小売業	2.2 (△ 2.2)	△ 7.4 (4.5)	△ 9.6 (△ 7.3)	△ 9.1 (△ 7.7)	△ 1.9 (△ 5.6)	△ 3.9
サービス業	△ 6.2 (△ 10.2)	△ 13.4 (△ 6.1)	△ 8.5 (△ 4.8)	△ 5.1 (△ 8.5)	△ 9.5 (△ 3.9)	△ 4.7

注：()内は1期前における当期見通し

従業員数過不足D I (「過剰」-「不足」)

	今期の水準				
	2022年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	2023年 1～3月期
全産業	△ 13.5	△ 26.0	△ 23.1	△ 26.3	△ 26.9
製造業	△ 2.0	△ 33.4	△ 25.0	△ 32.7	△ 34.0
建設業	△ 45.5	△ 50.0	△ 42.9	△ 38.3	△ 52.9
卸売業	6.7	△ 15.8	△ 16.7	△ 16.7	△ 11.1
小売業	△ 4.5	△ 14.6	△ 14.8	△ 19.6	△ 18.2
サービス業	△ 16.0	△ 21.7	△ 20.5	△ 24.4	△ 21.4

設備投資実施企業割合（実施企業／回答企業×100）単位：％

	実 績				来期計画	
	2022年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	2023年 1～3月期	4～6月期
全 産 業	12.2	13.9	12.2	17.6	10.1	16.9
製 造 業	6.7	8.3	7.7	12.2	4.2	10.4
建 設 業	23.5	26.5	11.4	14.7	17.1	25.7
卸 売 業	20.0	10.5	5.9	15.8	6.2	18.8
小 売 業	7.0	11.3	12.7	16.7	4.6	10.9
サービス業	12.6	14.6	15.6	22.6	15.1	20.7

生産設備過不足感D I（「過剰」－「不足」）

	今 期 の 水 準				2023年 1～3月期
	2022年 1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	
製 造 業	△ 5.8	△ 15.1	△ 16.0	△ 13.7	△ 11.8

経営上の問題点

	今期直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
製造業	原材料価格の上昇 36.2 (51.0) 〔 32.7 〕	需要の停滞 17.0 (8.2) 〔 16.3 〕	生産設備の不足・老朽化 8.5 (12.2) 〔 10.2 〕	原材料の不足 8.5 (4.1) 〔 10.2 〕	人件費の増加 6.4 (2.0) 〔 0.0 〕
建設業	材料価格の上昇 47.1 (60.6) 〔 45.7 〕	官公需要の停滞 17.6 (15.2) 〔 11.4 〕	人件費の増加 5.9 (0.0) 〔 0.0 〕	材料費・人件費以外の経費の増加 5.9 (0.0) 〔 2.9 〕	従業員の確保難 5.9 (12.1) 〔 14.3 〕
卸売業	仕入単価の上昇 40.0 (52.9) 〔 47.1 〕	需要の停滞 20.0 (11.8) 〔 17.6 〕	小売業の進出による競争の激化 13.3 (0.0) 〔 5.9 〕	人件費以外の経費の増加 13.3 (5.9) 〔 0.0 〕	人件費の増加 6.7 (0.0) 〔 5.9 〕
小売業	仕入単価の上昇 29.0 (35.9) 〔 33.3 〕	購買力の他地域への流出 17.7 (14.1) 〔 11.7 〕	需要の停滞 11.3 (7.8) 〔 11.7 〕	大・中型店の進出による競争の激化 9.7 (14.1) 〔 15.0 〕	人件費以外の経費の増加 8.1 (6.2) 〔 1.7 〕
サービス業	材料等仕入単価の上昇 31.0 (28.2) 〔 16.7 〕	利用者ニーズの変化への対応 13.8 (12.9) 〔 13.3 〕	人件費以外の経費の増加 10.3 (14.1) 〔 12.2 〕	従業員の確保難 10.3 (10.6) 〔 7.8 〕	需要の停滞 8.0 (3.5) 〔 13.3 〕

注： () 内は前期構成比
〔 〕 内は前々期構成比 いずれも問題点の1位にあげた企業の割合